MARKETDRONES

Condiciones del Servicio

Versión del 8 de noviembre de 2026

1. Prestador del Servicio y contacto

1. MarketDrones (el «Servicio») es prestado por SentioLab spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, sociedad polaca de responsabilidad limitada, con domicilio social en Nowy Kiełbów 32, 26-806 Stara Błotnica, Polonia, inscrita en el Registro de Empresarios de Polonia con el número KRS 0000495860, NIP 7010410720, REGON 147082076 y capital social de 5.000 PLN (el «Prestador» o «SentioLab»). Dirección de correspondencia: ul. Nowoursynowska 161 L, 02-787 Varsovia, Polonia.
2. Contacto para cuestiones relativas al Servicio, reclamaciones, facturación y protección de datos: info@marketdrones.net. Sitio web: https://marketdrones.net/.
3. Las presentes Condiciones regulan la prestación del Servicio por vía electrónica, el registro, el acceso gratuito y de pago, la gestión de Organizaciones, la facturación y la finalización de la relación. Se facilitan gratuitamente antes de la contratación en una forma que permite guardarlas y reproducirlas.

2. Definiciones y naturaleza B2B

1. «Organización»: empresa u otra entidad que utiliza MarketDrones para su actividad empresarial o profesional. «Usuario»: persona física que utiliza una cuenta de una Organización. «Administrador de la Organización»: Usuario autorizado para gestionar el equipo, los permisos y la configuración de la Organización.
2. «Panel»: parte autenticada del Servicio. «Mercado»: segmento independiente de seguimiento ofrecido dentro de un paquete o una Suscripción. «Suscripción»: acceso de pago y renovable a los Mercados y funcionalidades acordados. «Periodo gratuito»: beta gratuita, prueba o promoción.
3. El Servicio está destinado exclusivamente a relaciones entre profesionales (B2B). Quien se registre declara actuar en el contexto de la actividad de la Organización. Al efectuar un pedido de pago, confirma que está facultado para asumir obligaciones económicas en nombre de esta.
4. Estas Condiciones no excluyen los derechos irrenunciables que la legislación aplicable reconozca a determinadas personas físicas que ejercen una actividad económica o a otros sujetos protegidos.

3. Alcance del Servicio y limitaciones del seguimiento

1. MarketDrones ayuda a analizar a la competencia en determinados mercados digitales. Según disponibilidad, puede incluir sitios web públicos, comunicaciones de marcas, calculadoras y condiciones de ofertas, formularios y procesos de solicitud, textos de consentimiento, contratos y documentos, tecnología y SEO,

historial de cambios, clasificaciones, anomalías, comparaciones, alertas, informes y grabaciones de estudios de procesos de solicitud de préstamos.

2. Inicialmente, el Servicio incluye tres Mercados contratables por separado: préstamos a plazos, préstamos de corta duración y portales/comparadores de préstamos. La lista concreta de marcas, datos y funciones puede variar conforme a la oferta y a las reglas de modificación del Servicio.
3. El seguimiento es automatizado y su alcance y frecuencia pueden variar según la fuente. El Prestador no garantiza una vigilancia ininterrumpida, la integridad de los datos ni la detección de todos los cambios. Las interrupciones, bloqueos o modificaciones de los sitios de terceros pueden generar lagunas. El Prestador no tiene que notificar por separado cada medición no realizada.
4. La ausencia de cambios detectados no significa que no se hayan producido cambios. Los datos pueden ser tardíos, inexactos o requerir verificación. MarketDrones no responde del contenido ni del funcionamiento de sitios web de terceros.
5. El Servicio puede utilizar inteligencia artificial para clasificar observaciones, reducir el ruido, describir cambios, agrupar eventos relacionados («Change Stories») y redactar informes. Estos materiales tienen finalidad analítica y no constituyen asesoramiento jurídico, financiero ni de inversión.
6. El Panel puede mostrar pruebas de cambios, incluidas capturas de pantalla de antes y después, fragmentos pertinentes de contenido, copias justificadas de documentos y materiales procedentes de estudios de procesos de solicitud, con identificación de la fuente cuando resulte necesario para prestar el Servicio. Ello no transmite derechos de terceros.
7. Dentro de una Suscripción de pago, una Organización puede solicitar hasta tres grabaciones de procesos de solicitud al mes por cada Mercado suscrito, sin coste adicional. El límite se aplica a toda la Organización, con independencia del número de Usuarios. Las solicitudes no utilizadas no se acumulan; un estudio que no pueda realizarse satisfactoriamente no consume el límite. Habitualmente, las grabaciones se ponen a disposición en el Panel en un plazo de 1 a 3 días desde la aceptación del encargo; este plazo es orientativo y depende de la viabilidad del estudio. El Prestador puede ampliar el límite sin cargo separado ni incremento de precio debido exclusivamente a esa ampliación.
8. Las grabaciones se destinan al análisis interno de la competencia. El acceso a una grabación facilitada a una Organización queda limitado a sus Usuarios autorizados. El Prestador puede reutilizar el mismo material de origen para preparar una grabación diferente para otra Organización, manteniendo separados los permisos de acceso y las identificaciones pertinentes.

4. Cuentas, autenticación y funciones

1. Para registrarse es necesario facilitar los datos del formulario, aceptar estas Condiciones y verificar una dirección de correo electrónico. Para la autenticación, el Prestador puede utilizar enlaces o códigos de un solo uso enviados por correo (magic link/OTP), que no deben compartirse.
2. Cada Usuario está vinculado a una Organización. Su Administrador puede invitar y eliminar Usuarios, asignar funciones y gestionar permisos. El acceso a Mercados corresponde a la Organización en función de sus paquetes contratados.

3. Los enlaces de invitación son válidos durante 14 días desde el envío. El reenvío genera un enlace nuevo. La invitación puede cancelarse antes.
4. El Administrador de la Organización puede consultar un registro limitado de operaciones administrativas relevantes de su Organización: fecha, tipo de operación y Usuario responsable. No incluye historial de inicios de sesión, direcciones IP ni historial de consulta o búsqueda de análisis por parte del personal.
5. Los Usuarios deben facilitar datos veraces y actualizados, proteger el acceso a su correo electrónico y comunicar sin demora indebida cualquier sospecha de compromiso de la cuenta.

5. Acceso gratuito, promociones y uso único

1. Durante la beta pública iniciada el 2 de noviembre de 2026, las Organizaciones que cumplan los requisitos pueden utilizar gratuitamente los tres Mercados iniciales hasta el 31 de diciembre de 2026 inclusive, con independencia de los Mercados indicados como interesantes durante el registro.
2. Una Organización que utilice el código promocional MD2027 conforme a sus condiciones puede obtener 60 días de acceso gratuito desde la activación en lugar de la fecha general de finalización de la beta. Los periodos gratuitos no son acumulables.
3. Para Organizaciones registradas a partir del 1 de enero de 2027, la oferta estándar prevé 30 días gratuitos salvo que exista otra promoción aplicable. El periodo y su fecha de finalización se muestran al activarlo.
4. Por regla general, el Periodo gratuito se concede una sola vez por Usuario y Organización, con independencia del número de cuentas o direcciones de correo. Crear otra cuenta no renueva ese derecho. El Prestador puede conceder discrecionalmente acceso gratuito adicional.
5. Se prohíbe eludir los límites del acceso gratuito mediante registros repetidos, cambios de datos de registro o entidades aparentemente distintas destinadas a obtener pruebas sucesivas. Prestar servicios para Organizaciones realmente diferentes e independientes no constituye por sí solo un abuso.
6. Cuando existan circunstancias objetivas que indiquen razonablemente un posible abuso, el Prestador podrá posponer la activación o restringir temporalmente nuevos accesos gratuitos mientras comprueba los hechos. Si se confirma el abuso, podrá denegar nuevas pruebas, terminar el acceso gratuito y bloquear las cuentas gratuitas afectadas.
7. Estas medidas no suspenden automáticamente una Suscripción debidamente pagada. Los Usuarios pueden solicitar explicación y revisión mediante info@marketdrones.net. Los abusos confirmados podrán registrarse durante 12 meses desde su confirmación en un registro mínimo antifraude, sujeto a necesidad, proporcionalidad y base jurídica válida, como se explica en la Política de privacidad.
8. El acceso gratuito no requiere tarjeta de pago y no se convierte automáticamente en Suscripción de pago. Una Organización puede contratar expresamente una Suscripción de pago antes de que termine su Periodo gratuito. Un Usuario autorizado selecciona los Mercados y el periodo de facturación, comprueba el precio e introduce o confirma los datos para la factura.

6. Suscripciones, pedidos y precios

1. Antes de confirmar un pedido, el Prestador presenta los Mercados y funciones disponibles, el periodo mensual o anual cuando se ofrezca, el precio, la moneda, la información tributaria aplicable y las condiciones promocionales. Cada Mercado puede constituir una partida de facturación independiente.
2. El contrato de pago se perfecciona al confirmar el pedido mediante el proceso del Panel. El Prestador envía por correo electrónico una confirmación de las condiciones acordadas. El primer periodo de facturación empieza el día en que se activa la Suscripción de pago, no cuando posteriormente se paga la primera factura. Las renovaciones mantienen el mismo alcance, salvo acuerdo de las partes.
3. Las Suscripciones se renuevan automáticamente por periodos sucesivos hasta que la Organización cancele la renovación o el contrato termine conforme a estas Condiciones. La renovación no supone un cargo automático en una tarjeta.
4. La Organización puede cancelar la siguiente renovación en cualquier momento antes del comienzo del siguiente periodo, desde el Panel o escribiendo a info@marketdrones.net. El acceso continúa hasta el final del periodo en curso ya pagado. La cancelación voluntaria no genera, por regla general, un reembolso proporcional por el periodo no utilizado, sin perjuicio de derechos legales y excepciones expresas de estas Condiciones.
5. Las modificaciones de precios requieren un aviso con al menos 30 días de antelación a los Administradores de la Organización y no pueden aplicarse antes del siguiente periodo de facturación posterior al aviso. La Organización puede cancelar antes de que entre en vigor el nuevo precio sin coste adicional. El precio de un periodo ya pagado no se modifica unilateralmente.
6. Los precios pueden cambiar por causas justificadas, como variaciones del alcance o coste del Servicio, circunstancias del mercado o cargas legales o fiscales. Las condiciones comerciales acordadas individualmente prevalecen cuando proceda sobre los precios generales publicados.
7. Los cambios de Mercados suscritos o de modalidad de facturación (mensual/anual) se aplican, por regla general, desde el siguiente periodo, sin cargos ni devoluciones proporcionales por el periodo en curso. El Prestador podrá activar anticipadamente otro Mercado por confianza, facturándolo desde el siguiente periodo. La retirada de un Mercado no interrumpe el acceso antes del final del periodo en curso pagado.

7. Facturas, pagos y cantidades pendientes

1. Las facturas son elaboradas manualmente por el Prestador conforme a la normativa aplicable, incluido el sistema polaco KSeF cuando resulte obligatorio; MarketDrones no emite facturas de forma automática. La factura o una visualización/copia legalmente permitida se pone a disposición a través del Panel y por medios electrónicos. El plazo ordinario de pago es de 7 días desde la comunicación de su disponibilidad. Se puede pagar por transferencia bancaria o por otro método de pago electrónico ofrecido. El Prestador no exige almacenar los datos de tarjetas de pago.
2. Al activar por primera vez una Suscripción de pago, la Organización recibe una única concesión de acceso basada en la confianza durante al menos 7 días desde la activación. Si la primera factura se comunica después, el acceso continúa hasta el vencimiento de los 7 días para pagarla, si este es posterior. Si no se ha emitido una factura durante ese tiempo, el acceso termina al finalizar los 7 días iniciales. La falta de pago

registrado al vencimiento provoca la suspensión de las funciones de pago al día siguiente, sin otros 7 días automáticos ni obligación de enviar recordatorios.

3. En periodos posteriores, una Organización que haya pagado conforme a lo acordado mantiene el acceso aunque el Prestador aún no haya emitido la siguiente factura. Tras comunicarla, se aplica un plazo de pago de 7 días; si el pago no consta al vencimiento, el acceso se suspende al día siguiente. El Prestador confirma manualmente el estado de pago. El retraso en la emisión de una factura no desplaza el inicio del siguiente periodo.
4. Durante la suspensión, los Usuarios pueden utilizar las funciones de cuenta, facturación, activación o reactivación, pero no los análisis, grabaciones o informes de pago. Se suspenden las alertas de cambios y los informes semanales. Podrán seguir enviándose comunicaciones esenciales sobre la cuenta, facturación y seguridad.
5. Tras una suspensión por impago, la Organización podrá reactivar su Suscripción una vez satisfecha la factura pendiente y confirmado manualmente el pago exigido por el Prestador. El nuevo periodo de facturación comienza el día de la reactivación. No se cobran Suscripciones por periodos completos durante los que el acceso estuvo bloqueado. La reactivación no concede otros 7 días de confianza y no extingue las deudas ya exigibles.

8. Informes, alertas y comunicaciones

1. El informe semanal de cada Mercado se publica en el Panel tras su aprobación por el Prestador y puede enviarse por correo como PDF adjunto, con un breve resumen y un enlace al Panel. El envío semanal está activado por defecto para todos los Usuarios autorizados de ese Mercado, pero cada uno puede desactivarlo individualmente. Los informes de varios Mercados se envían por separado. No se envían informes ni alertas mientras esté suspendido el acceso de pago.
2. Las alertas por correo se envían después de configurar las marcas y categorías de cambios observadas. El Administrador puede definir una configuración común y ajustes por defecto, pero no imponer a un Usuario mensajes que este haya desactivado.
3. Los mensajes sobre acceso a la cuenta, seguridad, facturación e informes o alertas solicitados forman parte del Servicio. Los correos promocionales de MarketDrones o SentioLab requieren consentimiento independiente, voluntario y no premarcado, que puede retirarse en la configuración o mediante el enlace incluido en el mensaje. La retirada no impide los avisos esenciales del Servicio.
4. El Prestador puede utilizar estadísticas agregadas y verdaderamente anónimas sobre la dimensión de MarketDrones para mejorar y promocionar el Servicio, sin identificar a clientes concretos.
5. La publicación del nombre o logotipo de una Organización como referencia o cliente exige autorización previa que determine el alcance. Las opiniones, recomendaciones o citas, incluso anónimas, requieren aprobación previa del contenido exacto, atribución y contexto.

9. Propiedad intelectual y materiales

1. Los derechos sobre el software, la interfaz, los métodos, las estructuras de datos, los análisis originales y las bases de datos de MarketDrones pertenecen al Prestador o a sus respectivos titulares. Durante la vigencia del acceso, la Organización recibe un derecho no exclusivo e intransferible de uso del Servicio dentro del alcance contratado.
2. Los informes y análisis entregados pueden utilizarse internamente y compartirse con asesores o contratistas autorizados que actúen para la Organización y estén sujetos a confidencialidad. Su publicación pública, reventa, sublicencia o redistribución requiere permiso independiente.
3. La Organización conserva indefinidamente el derecho a utilizar internamente los informes y análisis recibidos lícitamente después de terminar la Suscripción, con las condiciones del apartado 2. Esto no extiende el acceso a grabaciones, datos nuevos, al Panel ni a la base de seguimiento subyacente.
4. Los documentos, capturas y fragmentos de páginas de terceros pueden estar protegidos por derechos de autor, sobre bases de datos u otros derechos. Su presentación como prueba de cambios no concede licencia de terceros ni autoriza su difusión más allá de lo permitido por la ley. La cita de la fuente por sí sola no constituye licencia.
5. Cualquier licencia más amplia, incluida la utilización por agencias o asesores al prestar servicios a sus propios clientes, exige un acuerdo separado o autorización expresa del Prestador.
6. Las grabaciones de los procesos de solicitud solo pueden reproducirse en streaming desde el Panel por Usuarios autorizados de una Organización una vez que el Prestador haya confirmado el primer pago de una factura de Suscripción, siempre que el acceso no esté suspendido. Ni el Periodo gratuito ni el acceso de confianza habilitan por sí mismos la reproducción. No se ofrece descarga de archivos de vídeo. Se prohíbe grabar, copiar o redistribuir vídeos sin autorización, sin perjuicio de los derechos irrenunciables reconocidos por la ley.

10. Requisitos técnicos, disponibilidad y cambios

1. Para utilizar el Servicio se requiere acceso a Internet, navegador actualizado con JavaScript y HTTPS, correo electrónico operativo y, para determinados materiales, lector de PDF.
2. MarketDrones se ofrece sin compromiso de un porcentaje concreto de nivel de servicio (SLA). El Prestador actúa con diligencia para mantener la continuidad y seguridad y resolver incidentes. Puede efectuar mejoras, mantenimiento y reparaciones.
3. El Prestador notifica por correo a los Administradores las interrupciones programadas importantes, cuando sea factible con al menos 24 horas de antelación. Las averías graves imprevistas se comunican sin demora indebida cuando las circunstancias lo permitan. Los trabajos menores no requieren correo separado.
4. El Prestador puede desarrollar o modificar el Servicio, incluidas fuentes y funcionalidades, y avisará por adelantado de restricciones importantes cuando sea posible. Si reduce sustancialmente un Servicio pagado sin alternativa razonablemente comparable, la Organización puede finalizar la Suscripción y obtener una devolución proporcional por el periodo de pago no utilizado. Este derecho no nace automáticamente por

modificaciones menores, errores ordinarios de medición o interrupciones breves que no impliquen pérdida sustancial del servicio contratado.

11. Seguridad e incumplimientos

1. Se prohíbe facilitar datos de registro engañosos, infringir derechos ajenos, acceder sin autorización a sistemas, compartir cuentas con personas no autorizadas, eludir medidas de seguridad, extraer datos masivamente de forma automatizada al margen de las funciones disponibles, perturbar el Servicio o eludir límites del acceso gratuito.
2. Ante incumplimientos ordinarios, el Prestador normalmente advertirá y concederá una oportunidad razonable de subsanación. Ante incumplimientos graves, repetidos o que comprometan la seguridad, podrá restringir o suspender el acceso de inmediato, incluso durante la verificación, si es necesario y proporcionado.
3. El Prestador explicará las razones de la restricción y la vía de revisión cuando lo permitan la seguridad, la ley y las circunstancias legítimas. La restitución del acceso depende de eliminar la causa de la suspensión y de las condiciones contractuales.
4. La mera sospecha de registros repetidos no basta para calificar un abuso como confirmado. La inclusión en el registro de abusos confirmados exige valoración de las pruebas y revisión adecuada por una persona autorizada.

12. Responsabilidad

1. MarketDrones es una herramienta de análisis. El Prestador no garantiza una IA libre de errores, la detección de todos los cambios, la integridad de los datos ni la disponibilidad continua de fuentes externas. Las Organizaciones deberían verificar las fuentes antes de tomar decisiones empresariales importantes.
2. El Prestador responde del cumplimiento diligente de sus obligaciones conforme a estas Condiciones y la ley. En la medida legalmente permitida, su responsabilidad indemnizatoria total frente a una Organización relacionada con un Servicio de pago queda limitada al valor de tres meses de la Suscripción correspondiente. Para una cuota anual, equivale a una cuarta parte del precio anual aplicable.
3. Para reclamaciones derivadas exclusivamente de la beta, prueba o promoción gratuita de una Organización, el límite total de responsabilidad indemnizatoria es de 500 PLN por Organización.
4. Los límites se refieren al conjunto de reclamaciones y no a cada incidente. No restringen las devoluciones expresamente previstas ni las responsabilidades que no pueden excluirse o limitarse por ley, especialmente por daños causados dolosamente.

13. Reclamaciones y asistencia

1. Las reclamaciones se presentan en info@marketdrones.net indicando los datos de la Organización, el problema y las circunstancias pertinentes. El Prestador podrá solicitar información necesaria para su investigación.

2. El Prestador responde dentro de los 14 días naturales siguientes a la recepción. En asuntos complejos, puede ampliar el plazo hasta 30 días naturales, explicando las razones y notificándolo durante los primeros 14 días.
3. Prevalecen los derechos y protecciones imperativos que la ley reconozca a determinadas categorías de empresas.

14. Cancelación, exportación y supresión de datos

1. Tras finalizar una Suscripción, la Organización conserva acceso restringido a funciones de cuenta, facturación y posible reactivación. Por regla general, los datos de cuenta y configuración se conservan durante 90 días de acceso limitado y después se suprimen, salvo obligación legal u otra excepción expresamente justificada.
2. El Prestador envía a los Administradores un recordatorio 14 días antes de que termine el periodo de conservación de 90 días. Este aviso no amplía el periodo ni retrasa una supresión solicitada anteriormente.
3. La Organización puede solicitar la supresión inmediata de los datos activos de su cuenta contactando con el Prestador. Ello no afecta a los registros exigidos por ley ni a un registro mínimo de abusos confirmados cuya conservación esté jurídicamente justificada. Las copias de seguridad se rotan en 7 días y las restauraciones deben respetar supresiones anteriores.
4. Previa solicitud, el Prestador facilita un archivo de configuración y datos organizativos propios en formato estándar, como CSV o JSON, dentro de los 14 días. Puede solicitarse durante los 90 días de acceso limitado mientras los datos existan. No incluye automáticamente toda la base comercial de seguimiento de MarketDrones ni derechos de terceros; se respetan los derechos imperativos de portabilidad o cambio de proveedor.
5. Los registros contables y fiscales se conservan únicamente durante los periodos exigidos por la normativa aplicable. La Política de privacidad detalla la conservación de datos personales, registros técnicos y abusos confirmados.

15. Modificaciones de las Condiciones

1. El Prestador puede modificar estas Condiciones por motivos justificados, como cambios normativos, de seguridad, tecnológicos, funcionales o del modelo de negocio.
2. Las modificaciones sustanciales se comunican por correo electrónico a los Administradores con al menos 30 días de antelación, indicando alcance, motivos y fecha de entrada en vigor. La versión actualizada podrá guardarse.
3. Si una modificación perjudica sustancialmente un Servicio ya pagado, la Organización podrá terminar la Suscripción antes de su entrada en vigor y obtener una devolución proporcional por el periodo pagado no utilizado. Los cambios meramente editoriales y los urgentes impuestos por ley o seguridad podrán aplicarse antes, con información adecuada a las circunstancias.

16. Ley aplicable, tribunales e idioma

1. Estas Condiciones y los contratos se rigen por el Derecho polaco, sin perjuicio de las normas imperativas de protección aplicables.
2. En la medida legalmente permitida, las controversias B2B se someten a los tribunales polacos competentes por razón de la materia correspondientes al domicilio social del Prestador.
3. Las Condiciones están disponibles en polaco, inglés y español. En caso de divergencias interpretativas, prevalecerá la versión polaca en la medida permitida por la ley.